

EN LA RED



Patricia Bárcena
@ipatri
Asesora y formadora en
marketing online

@ Hablemos de Whatsapp

Whatsapp no deja de ser noticia, esta semana debido al doble check azul ha estado en boca de todos. Pero, ¿qué sabemos de Whatsapp?

El nombre proviene de la expresión inglesa 'What's up?', en español '¿Qué ocurre?' y una de las características básicas es la no aparición de publicidad (al menos por el momento).

Whatsapp es una red de mensajería multiplataforma, poco a poco incluso se le está denominando red social, debido a que realmente la usamos para comunicarnos entre nosotros. Enviar y recibir mensajes sin coste, enviar mensajes, vídeos y notas de voz, realizar grupos de hasta 50 personas y compartir ubicación.

Jan Koum y Brian Acton fueron sus creadores en el año 2009 en Silicon Valley. Koum, de origen muy humilde, ha pasado a ser miembro de la junta directiva de Facebook cuando Mark Zuckerberg decidió desembolsar 16.000 millones de dólares el 19 de febrero de este año.

En el año 2012 fue hackeada y se hizo pública una web en la cual podías cambiar el estado de cualquier usuario. Aunque ya ha alcanzado los 600 millones de usuarios el objetivo de Mark y Jan es llegar a conectar a más de 1.000 millones de personas.

Durante un tiempo ha tenido un coste de 0.89 €, pero la presión pública y la numerosa competencia le ha llevado a ser de carácter gratuito. Como competencia podríamos mencionar WeChat, Line, Telegram, entre otras, que incluso ofrecen llamadas gratuitas o aplicación de escritorio pero que sin embargo no han conseguido destronar al nuevo gran gigante de la mensajería.

En marketing se está empezando a utilizar como herramienta de comunicación inmediata. La primera marca en usarla fue Toyota en el año 2012 en una campaña en la que sorteaba un iPhone5 en la que tenías que cambiar tu estado de Whatsapp a "Hibridado".

En cuanto al fenómeno social, Whatsapp puede ayudar a unir o separar a las personas. Como siempre la herramienta no es buena ni mala, es solo una herramienta. Quizá debamos ser más pacientes y empáticos si con la nueva actualización vemos un doble check azul y no nos respondan de inmediato.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



Esfuerzo y superación en la II Carrera popular Joves Empresaris

La II Carrera popular Joves Empresaris-Sanitas fue un éxito de participación. Hasta 310 atletas tomaron la salida en un ambiente deportivo y festivo. La competición se celebró en las instalaciones del Parc Bit, y los ganadores de la prueba de los 10 km fueron Beatriz Antolín y Tomeu Rigo. José María Gilgado, presidente de la Asociación de Joves Empresaris, destacó los valores que comparten todos los jóvenes emprendedores y las empresas jóvenes: esfuerzo, sacrificio y superación. "Crear una empresa hoy en día y con la situación económica actual es digno de elogiar y admirar, al igual que el esfuerzo que dedica un deportista para conseguir su objetivo", puso de manifiesto Gilgado.



El emprendedor Tomeu Bestard viajará a Silicon Valley gracias al programa Yuzz

La web de asistentes a domicilio Asist.es de Tomeu Bestard Puig ha sido elegida como la mejor idea del centro Yuzz Palma y ha obtenido una plaza para viajar del 7 al 12 de diciembre a Silicon Valley junto a otros 23 emprendedores. Allí conocerá el Spain Tech Center -impulsado por Banco Santander, ICEX y Red.es-, cuyo objetivo es facilitar la implantación de pymes españolas de base tecnológica en la ciudad americana.

La Caeb pide una administración más eficiente

La presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB), Carmen Planas, ha recordado esta semana que "es urgente que la administración profundice mucho más en una reforma que la haga más eficiente y que aproveche mejor el ámbito tecnológico para así reducir los costes de sus servicios y poder reducir la presión fiscal".

Mala racha para el comercio textil de Mallorca debido a las altas temperaturas

El "desplome" de las ventas que el comercio textil de Mallorca registró durante el pasado mes de septiembre ha continuado en octubre debido a las altas temperaturas, según el barómetro mensual de la patronal Pimeco. "La bonanza meteorológica del mes de octubre se ha traducido en una menor venta de los productos de moda, calzado y complementos de la temporada otoño/invierno, limitando a tan solo el 4% el porcentaje de comerciantes del ramo que han superado las ventas del año pasado", ha precisado la patronal. Un 26% de los empresarios encuestados ha mantenido su volumen de ventas interanual, mientras que el 70% restante ha vendido menos este año que en octubre de 2013. Los comerciantes han valorado con una nota de 4,3 sobre 10 las ventas realizadas y afluencia de clientes en el mes de octubre.



El aeropuerto de Palma de Mallorca cierra el módulo A durante el invierno

Es una consecuencia más de la estacionalidad turística. El aeropuerto de Son Sant Joan cierra las puertas de uno de sus cuatro módulos de embarque durante la temporada de invierno con el objetivo de adecuar la capacidad del edificio terminal al tráfico real de pasajeros. De esta manera, desde el pasado día 6 de noviembre el módulo A permanece cerrado y su operativa se traslada al módulo D durante los próximos meses de invierno. En el módulo A se realizan habitualmente movimientos de llegada y salida de países No Schengen y terceros países, aquellos orígenes o destinos cuyos pasajeros precisan control de pasaporte.

Los Premis Joves Empresaris aceptan candidaturas hasta el 20 de noviembre

Hasta el 20 de noviembre se pueden presentar candidaturas a la décima edición de los Premis Joves Empresaris de Balears. Las bases se pueden consultar en <http://www.etmereixesupremi.com> y el premio está valorado en 7.000 euros. Joves Empresaris busca a jóvenes que tengan una idea para desarrollar un negocio o que tengan ya un proyecto consolidado.

INCREMENTO

56%

Sube el beneficio neto de Meliá

Meliá Hotels International ha registrado un beneficio neto de 34,9 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 56% más que en el mismo periodo de 2013. Asimismo, el negocio hotelero evoluciona positivamente, ya que el RevPar (ingreso medio por habitación disponible) ha aumentado globalmente un 12,6%, debido mayoritariamente (70%) a incrementos de precio medio más que en la ocupación.

El Club d'Inversió Sa Nostra-UIB, galardonado por la revista Actualidad Económica

El Club d'Inversió Sa Nostra-UIB ha sido galardonado por la revista Actualidad Económica en reconocimiento a la tarea realizada durante 25 años en el ámbito de la educación financiera. La vicerrectora d'Alumnes, Titu-

lats i Ocupabilitat, Margalida Payeras, y el director de la Obra Social de Sa Nostra, Andreu Ramis, recibieron el premio de esta XI edición que por primera vez ha incluido una categoría de educación financiera. Payeras y Ramis reconocieron la labor del impulsor del Club d'Inversió, Vicenç Moratal.



Reconocimiento a los transportistas que se jubilan en Menorca
La Asociación de Empresas de Transporte Menorca (Astrame) celebró el sábado 8 de noviembre su comida anual de compañerismo. Se reconoció la trayectoria profesional de Bernart Pons, Lorenzo Barber y Bernat Mascaró, que se han jubilado recientemente.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com



El 'big data' cambia la toma de decisiones

La ingente cantidad de datos que circulan por la red cambiará la estrategia y las políticas de gestión empresarial, por lo que el análisis del 'big data' o datos masivos se vuelve primordial para cualquier compañía. Esta es una de las ideas que resaltaron los ponentes en la jornada 'El impacto del big data en la empresa', unas conferencias organizadas por el Club Última Hora y la Fundación Ramón Areces en colaboración con la Universitat de les Illes Balears que tuvieron lugar el pasado miércoles 12 de noviembre en la UIB.

Asistieron a la jornada

Antoni Bibiloni, Óscar Méndez, Julio Cerezo, Ricard Martínez, José García Montalvo, Daniel Gayo, Llorenç Huguet, Mario Tascón, Pedro Rullán, Xavier Varona y José Luis Flórez (en la imagen).

El objetivo es que el uso de estas grandes cantidades de datos permita optimizar y mejorar la toma de decisiones en las empresas, lo que lleve a incrementar el negocio o a crear nuevas áreas de oportunidad.

Como resaltó Julio Cerezo, cada día se realizan 3,5 millones de búsquedas y se descargan 47.000 millones de aplicaciones.

MILLONES DE EUROS

101

Beneficio de BMN hasta el mes de septiembre

BMN ha alcanzado, a 30 de septiembre de 2014, un resultado antes de provisiones de 617 millones de euros. A esa fecha, el beneficio neto atribuido al grupo se ha situado en 101 millones de euros. Asimismo, la compañía ha reducido los gastos de explotación en un 28,2% respecto al mismo periodo del año anterior hasta los 298 millones de euros, lo que permite a BMN mejorar su ratio de eficiencia hasta el 32,6%.

CaixaBank lanza el programa Caixafu[Tu]r para ayudar a planificar la jubilación

CaixaBank lanza el nuevo programa Caixafu[Tu]r para ayudar a planificar la jubilación de los clientes de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Caixafu[Tu]r nace con el objetivo de

ayudar a los clientes a elaborar un plan de ahorro, que podrán ir adaptando durante su vida, para llegar a la jubilación de la forma más planificada posible. La entidad bancaria quiere concienciar a los clientes de que es mejor empezar a ahorrar cuantos antes.



El queso Mahón, objeto de estudio en Toledo

El queso Mahón es un indispensable en la cocina española. Por ello, la D.O. Queso Mahón de Menorca celebró, en colaboración con la Escuela de Hostelería de Toledo, una jornada formativa sobre este producto, sus propiedades funcionales y tecnológicas

y su utilización en la cocina y en la restauración, en el marco de las actividades de divulgación que la Denominación de Origen realiza por toda España desde su creación. Más de un centenar de estudiantes escucharon una charla impartida por la gerente del consejo, Piedad López.

La Fundació Endesa ilumina la catedral de Menorca

La Fundació Endesa patrocina la iluminación exterior de la catedral de Menorca, en Ciutadella. El pasado jueves 6 de noviembre se presentó el proyecto de iluminación

con la presencia del obispo diocesano de Menorca, monseñor Salvador Giménez Valls, y el director general de Endesa en Balears, Ernesto Bonnín. La iglesia de estilo gótico construida en 1287 es de una sola nave de 14,5 metros cuadrados.



Las firmas del Grupo Cortefiel estarán en el centro comercial S'Estada

S'Estada Mallorca Shopping, el centro comercial que Carrefour Property construye en la isla, afianza su oferta de moda con la

incorporación de las enseñas de Grupo Cortefiel. Carrefour Property destinará 1.300 m2 a esta compañía, que estará presente con sus enseñas de mayor éxito: Women'secret, Springfield y Cortefiel.



EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

DÍAS 19 Y 20 DE NOVIEMBRE

CURSO

-Lugar: CAEB (Carrer d'Aragó, 215, 2ª planta, Palma).

-Hora: Día 19 de 9:30 a 13:30 y de 15 a 17:30 horas y día 20 de 9 a 14:00 horas.

"Plan de Ventas 2015: cómo aprovechar la planificación en el plano comercial para mejorar los resultados".

DÍA 20 DE NOVIEMBRE

CONFERENCIA

-Lugar: Escola Superior Balear (Camí Salard, 47, Palma).

-Hora: A las 10:00 horas.

"La transformación en las organizaciones". *Change Management* es uno de los temas sobre los que más se ha escrito en el área de gestión de empresas durante los últimos 20 años. El conferenciante Pedro Navarrete, que posee una amplia experiencia empresarial en puestos de alta dirección, es, además, estudio del tema y ha liderado varios e importantes procesos de cambio.

DÍA 20 DE NOVIEMBRE

CURSO

-Lugar: CAEB (Carrer d'Aragó, 215, 2ª planta, Palma).

-Hora: De 9 a 13:30 y de 15 a 17:30 horas.

"Liderazgo para la innovación". El objetivo es aprender a aplicar métodos y herramientas que faciliten el flujo de creatividad en personas y equipos, comprender los principios básicos de la innovación y motivar las conductas que las promueven.

DÍA 20 DE NOVIEMBRE

CURSO

-Lugar: CCCOO (Francesc de Borja i Moll, 3, Palma).

-Hora: A las 19:00 horas.

"Paradigmas económicos. El model keynesià i el model neoliberal", a cargo de Ferran Navinés. El Ateneu Pere Mascaró y la Fundació Emili Darder patrocinan conjuntamente la realización de este curso, pensando especialmente para personas con militancia política y social, interesadas en aumentar sus conocimientos básicos, en los temas disciplinarios que hacen referencia a la economía política.

DÍA 22 DE NOVIEMBRE

XII JORNADA DE ESTUDIO PARA EMPRESARIOS

-Lugar: Col·legi Llaüt (Parc Bit, Palma).

-Hora: De las 9 a las 14:30 horas.

"Economía y empresa: Perspectivas, retos y estrategias". Se tratará de analizar la situación de la economía y sus desafíos, los aspectos del gobierno de la empresa y de la toma de decisiones orientados a la eficacia y a la responsabilidad social, así como la necesidad del propio gobierno personal de empresarios y ejecutivos, orientado a la mejora personal y al servicio a la sociedad.

Recuerda



El papel, siempre en el contenedor azul

